

Problema creciente



contratos, y se realicen muchos pagos anticipados de compradores. Al tiempo de cumplirse el plazo pactado, empiezan los problemas, pues no se entrega el producto ofrecido y no se devuelve el dinero entregado. En la mayoría de los casos, los

consumidores se personan en las oficinas de la empresa, pero ésta se encuentra totalmente desmantelada, y ya no queda ningún responsable de la misma a quien reclamar.

3. Recomendaciones, posibles, a efectos de prevenir ser estafa-

dos, y evitar realizar un desembolso económico perjudicial:

A. Desconfiar de las llamadas "gangas"; es conveniente tener en cuenta que los perjudicados por un delito de estafa, en la mayoría de los casos, suelen pensar que el negocio que realizan es muy beneficioso, pues piensan que por poco dinero reciben un bien de gran valor, que de otra forma no podrían adquirir o no adquirirían tan barato.

B. Antes de firmar el contrato es conveniente que el mismo sea revisado por letrado, que pueda comprobar y advertir la existencia de alguna cláusula abusiva para el comprador.

C. Comprobar la solvencia y el prestigio de la empresa que nos ofrece el producto.

D. No realizar pagos anticipados sin que el vendedor ofrezca garantía real de devolución del dinero, para el caso de incumplimiento del contrato.

5. En caso de ser estafados, ponerse inmediatamente en contacto con un abogado para que inicie las actuaciones extrajudiciales o judiciales pertinentes, a efectos de obtener lo antes posible la devolución del dinero.

María Jesús Puga García
Abogada
IURE ABOGADOS

NOMBRAMIENTOS



Dámaso Arias ■ Es el nuevo director de la división Studies & Planning. Se ha incorporado a la firma Horwath, líder mundial en consultoría de servicios turísticos, como director de la división Studies and Planning. Esta división se encarga de los estudios de mercado, análisis de viabilidad de proyectos turísticos y de los planes estratégicos y de negocio de sus clientes. Posee más de quince años de experiencia profesional, y en los últimos siete ha sido consultor en empresas de prestigio, donde ha asesorado en varios sectores.



David Villapún ■ La cadena Kris Hoteles ha confiado en la amplia y demostrada experiencia de este alcaláino, tras su paso por la dirección del Hotel Partner Cisneros de la ciudad complutense, para otorgarle el mando del nuevo establecimiento de la cadena en Alcalá. Licenciado en Turismo, se ha convertido en uno de los referentes hoteleros del Corredor del Henares, destacando su implicación en todos los ámbitos socioeconómicos de la ciudad.



Laura Duclós ■ El touroperador Mundicolor refuerza su nueva estrategia comercial con el nombramiento de Laura Duclós como adjunta a la Dirección Comercial y Raúl de Salazar como director de Marketing, informó hoy la compañía. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la UCM y Master en ESIC en Dirección en Marketing y Ventas, Duclós se encargará de la propuesta, elaboración y coordinación de campañas y acciones comerciales, así como de la negociación de acuerdos con clientes de ámbito nacional.



David Núñez ■ Es el nuevo director general para España de Cosmopolitan TV. El próximo 30 de enero ocupará oficialmente su cargo, tras haber ocupado el puesto de director gerente en Alquimia Cinema, productora española de cine independiente. Núñez es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, estuvo también en empresas como Deloitte y Meryll Lynch, a finales de los 90.

LIBROS



No miedo en la empresa

■ Todos sentimos miedo cuando nos enfrentamos a un cambio o a determinadas situaciones laborales. Sin embargo, su sola mención en las empresas se considera tabú. No Miedo nos propone dos desafíos. El primero consiste en liberarnos de la gran cadena del miedo: desarrollar todo nuestro potencial, a menudo encorsetado por nuestras propias inseguridades. El segundo, evitar la gestión basada en el miedo y optar por otra alternativa mucho más rentable: la basada en el talento, el cambio y la innovación. Esta obra ayudará al lector a identificar y conquistar esta emoción tanto en su empresa como en su vida. **Editado por Alienta. Autora Pilar Jericó.**



Quinta disciplina

■ La Quinta Disciplina es el primer libro de Management del siglo XXI. Una obra precursora sobre la construcción de organizaciones inteligentes, abiertas al aprendizaje. A partir de un auténtico enfoque interdisciplinario, **Peter Senge**, Director de Pensamiento de Sistemas y Aprendizaje Organizacional del MIT, despliega su singular visión y nos ubica en las fronteras del pensamiento organizativo, mostrando cómo serán las Organizaciones capaces de sobreponerse a las dificultades y cómo reconocer amenazas y enfrentar nuevas oportunidades. Su lectura es una cautivante invitación a revisar nuestra forma de pensar la organización. **Ed. Granica**



Técnicas de negociación

■ El mundo de las Relaciones Laborales no es hoy concebible sin la negociación entre sus protagonistas sociales y económicos. Cualquier profesional que pretenda adentrarse en ese complicado terreno requiere un conocimiento e incluso dominio de las técnicas de Negociación Colectiva. Este libro nacido de la experiencia y formación extensa e intensa del autor, proporciona las técnicas e instrumentos adecuados y necesarios para abordar cualquier proceso de negociación en la Empresa. Su autor, **Luis Monge Recalde**, ha participado en la negociación colectiva de más de 150 convenios colectivos de ámbito estatal, provincial y de empresa. **Ed. Fundación Confemeta.**

TABLÓN

El tabaco en las empresas

■ La **Fundación Confemetal** organiza una jornada sobre la Nueva Ley del Tabaco y la Problemática de su Aplicación en los Centros de Trabajo. Tendrá lugar el próximo 08 de febrero, en horario de 10 a 14 h en la propia sede de la Fundación (C/Príncipe de Vergara 74, 5ª de Madrid).

El seminario tratará de responder a tales preguntas como: ¿Qué medidas debe tomar la empresa para aplicar correctamente la Ley? ¿De qué plazo dispone para hacerlo? ¿Tiene responsabilidades cuando se incumple la norma o el infractor es sólo el fumador? ¿Qué infracciones y sanciones están previstas?

Para resolver estas cuestiones estará Carlos Javier Galán, abogado y profesor de materias jurídicas para administraciones.

Dirigido a empresarios y directivos, responsables de Recursos Humanos o médicos de empresa, la participación en los gastos es de 290 euros.

■ **Oferta de empleo en el Corredor.** Creaciones Marsanz, empresa en el sector de equipamiento comercial para hipermercados y super-

mercados ubicada en Torrejón de Ardoz, necesita una secretaria con inglés medio-alto. Se pide además que la candidata tenga FP II en secretariado o BUP, conocimiento del entorno Windows Office y no es necesaria experiencia. Las personas interesadas en el proceso de selección pueden enviar su CV a la siguiente dirección: manuelgarcia@marsanz.es indicando la Referencia 'Cámara de Comercio'.

■ Entre el centenar de cursos que **Aedhe** (Asociación de Empresarios del Henares) oferta a los trabajadores del Corredor, existe uno específico de gestión de stocks. Está dirigido a personal técnico de empresas, que se encuentre ubicado en almacén y en general, profesionales que precisen de una formación o reciclaje específico en la materia objeto del curso. Al final del curso el alumno habrá conseguido una visión práctica de la gestión de stocks y las técnicas aplicar en todo aquello que tiene que ver con la función logística. El tiempo estimado del curso es de 40 horas y es presencial.

Para más información, www.aedhe.es o 91 889 50 61.